

Перечень работ, выполняемых в рамках поискового продвижения

№ п. п	Наименование работы	Исполнитель	Результат
1	Составление семантического ядра	SEO-оптимизатор, заказчик	Наличие списка словосочетаний с указанием частоты ввода их в поисковые системы пользователями, по которым необходимо обеспечивать видимость сайта в сети
Оптимизация внутренних факторов			
2	Аудит сайта <ul style="list-style-type: none"> • Поисковый • Маркетинговый • Юзабилити 	SEO- Оптимизатор	Выявление возможностей изменения HTMLкода страниц и структуры сайта под требования, положительно влияющие на <ul style="list-style-type: none"> • Ранжирование сайта в поисковой системе. • Удобства использования сайта пользователями • Соответствия сайта современным требованиям интернет-маркетинга Решается вопрос о перспективах продвижения данного сайта и определяется объем работ по устранению замечаний. Составляется техническое задание для разработчика сайта (программиста) по внесению изменений.
3	Настройка внутренних технических факторов ранжирования <ul style="list-style-type: none"> • зеркала сайта, • файла robots.txt, • 404 ошибки, • карты сайта, • редиректов • удаление дублей страниц, • исправление ошибок в html коде, • анализ на наличие фильтров поисковых систем, • проработка структуры сайта. 	SEO- Оптимизатор	Технически сайт готов к продвижению. Указанные в колонке «наименование работ» факторы не препятствуют проведению дальнейшей работы.
4	Написание текстов для сайта	SEO-оптимизатор ,	Наличие текстов с описанием услуг для размещения на сайте, контента

		заказчик	сайта.
5	Привязка фраз из семантического ядра к страницам сайта	SEO-оптимизатор	Учет на страницах сайта всех фраз из семантического ядра, поиск новых фраз.
6	Размещение текстов на сайте, верстка, оптимизация под семантическое ядро текстов и HTMLкода документа	SEO-оптимизатор	Наличие готового сайта, который будет проиндексирован поисковыми системами и станет доступен через поиск. Наличие отправной точки для дополнительных изменений текстов для повышения позиций страниц в поиске.
7	Составление текстов ссылок и блоков для обмена ссылками	SEO-оптимизатор	Наличие осмысленных коротких текстов, описывающие услуги, предлагаемые заказчиком для размещения их на других сайтах при обмене ссылками.
8	Проводится регистрация сайта в системах сбора статистики	SEO оптимизатор	Наличие на сайте счетчиков, способных генерировать статистическую информацию о посетителях сайта. Кол-во, регионы, по каким запросам пришли, какие страницы посетили и т.п.
9	Проводится исследование конкурентности поисковой выдачи	SEO-оптимизатор	Получаем информацию о наиболее успешных конкурентов и о методах оптимизации, применяемых ими. Наличие информации о ресурсах для размещения/обмена/покупки ссылок на сайт заказчика.
10	Проводится внутренняя перелинковка (правильное проставление внутренних ссылок)	SEO-оптимизатор	Увеличение статического веса продвигаемых страниц, улучшение юзабилити.
Оптимизация внешних факторов			
11	Проверяется позиции сайта по списку наиболее важных ключевых слов и находимых поисковой системой.	SEO-оптимизатор	Изменение внутренних фактов ранжирования с целью повышения позиций в поисковой выдаче.
12	Написание текстов ссылок и околоссылочного текста,	SEO-оптимизатор	Создание ссылок для размещения на биржах ссылок и обмена ссылками
13	Анализ ссылочной массы конкурентов	SEO-оптимизатор	Выявление площадок, влияющих на позиции конкурентов в поисковых системах
14	Анализ доноров и отбор наиболее авторитетных из них	SEO-оптимизатор	Выявление площадок, оптимально подходящих для размещения ссылок
15	Производится регистрация сайтов в поисковых системах и каталогах	SEO-оптимизатор	Первый, самый быстрый и крупный рост числа внешних ссылок на сайт. Повышение позиций сайта в поисковой выдаче
16	Написание и размещение пресс-релизов	SEO-оптимизатор, заказчик	Увеличение ссылочной массы сайта

17	Написание и размещение рекламных статей	SEO-оптимизатор, Заказчик	Увеличение ссылочной массы сайта
18	Покупку ссылок в блогах на специальных биржах	SEO-оптимизатор	Увеличение ссылочной массы сайта
19	Покупку ссылок с тематических и нетематических ресурсов, обмен ссылками (при необходимости)	SEO-оптимизатор	Увеличение ссылочной массы сайта
20	Покупка ссылок на других сайтах	SEO-оптимизатор	Увеличение ссылочной массы сайта
21	Реклама сайта в Яндекс.Директ и других рекламных системах, медийная реклама (при необходимости)	Заказчик, SEO-оптимизатор	Гарантированное наличие на первых страницах систем поиска ссылок на сайт заказчика с описание предоставляемых услуг.
22	Другие мероприятия, направленные на выполнение условий Договора	SEO-оптимизатор	Увеличение количества трафика на сайт
Работа с поведенческими факторами пользователей			
23	Анализируются показатели отказов, продолжительность посещений, количество просмотренных страниц	SEO-оптимизатор	Улучшение поведенческих факторов
24	Проводится работа со сниппетами в поисковой системе для повышения кликабельности в поиске	SEO-оптимизатор	Написание сниппетов, повышающих кликабельность сайта в поисковой выдаче
25	Анализируются и исправляются ошибки в юзабилити сайта, а также другие факторы, влияющие на повышение доверия посетителей к сайту.	SEO-оптимизатор	Улучшение поведенческих факторов
Анализ и коррекция результатов			
26	Наращивание массы внешних ссылок, удаление неэффективных ссылочных доноров	SEO-оптимизатор	Рост посещаемости, увеличение ссылочной массы сайта
27	Корректировка текстов и внутренних ссылок	SEO-оптимизатор	Рост посещаемости, улучшение внутренних факторов ранжирования
28	Анализ новых факторов ранжирования и внесение корректировок в процесс оптимизации	SEO-оптимизатор	Устойчивость к изменениям поисковых алгоритмов, сохранение объемов трафика при их изменении
29	Оптимизация и корректировка общей стратегии продвижения	SEO-оптимизатор	Рост посещаемости, устойчивость к изменениям поисковых алгоритмов

